Marketing

Peexeo

Marketing

Réseaux Sociaux : créer et gérer ses campagnes de publicité

Comprendre et maîtriser Facebook Ads, Instagram Ads, Twitter Ads, LinkedIn Ads

Durée :**2 jours (14h)**
Coût :**2520 € Euros**

Objectifs pédagogiques

- Découvrir les plateformes d'annonces des différents réseaux (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Youtube)
- Être capable de créer une campagne efficace sur les réseaux sociaux
- Savoir analyser les retombées d'une campagne et réagir en fonction

À qui s'adresse la formation ?

Profil du stagiaire

Directeurs marketing, Directeurs de communication, Chargé(e)s de communication, Webmasters.

Prérequis

Maîtriser l'utilisation des réseaux sociaux de manière organique.

Évaluation

Le stagiaire sera évalué par le formateur pendant et à la fin de la formation au travers de questionnaires sur la compréhension des thématiques abordées et ses acquis. Un questionnaire de satisfaction sera fourni en fin de formation pour évaluer les impressions du stagiaire quant à l'organisation, le contenu et la formation.

Programme

Jour 1 : Introduction et préparation d'une campagne

Introduction aux réseaux sociaux

- Découverte des différentes plateformes
- Décrypter les mécanismes de la publicité sur les réseaux sociaux
- Comprendre et maîtriser les différentes fonctionnalités des plateformes
- Découverte des différentes structures de campagne – groupes d'annonces – publicités
- Comprendre l'influence de la publicité sur les réseaux sociaux pour sa marque
- Compréhension des pixels de suivi et des conversions

Préparer sa campagne

- Étude du profil des audiences de chaque plateforme
- Étude des différents moyens de ciblage et audience sauvegardée
- Définition de son objectif de campagne
- Sélection du bon média pour diffuser sa campagne publicitaire
- Choix du bon format pour chaque plateforme spécifique

Mise en application

- Exercices pratiques, prise en main et application

Jour 2 : Déploiement et suivi de la campagne

Déployer ses campagnes sur les réseaux sociaux

- Analyse de la stratégie d'enchères et des programmations d'annonces
- Définition et gestion du budget
- Introduction aux messages engageants
- Création d'un message type (visuel et textuel)
- Introduction du concept d'A/B testing + formats dynamiques
- Étude des différents types de ROI (retour sur investissement) et des retombées

Piloter et suivre sa campagne

- Décryptage des outils de suivi
- Analyses statistiques de campagnes existantes
- Détermination des indicateurs de performance à suivre
- Optimisation des annonces en ligne : texte, ciblage et budget
- Le concept "Test & Learn"

Mise en application

- Exercices pratiques, prise en main et application

Déroulement et méthodo

Nos formations, les points clés test

Déroulement de l'inscription

Vous souhaitez vous inscrire à une de nos formations ? Super !

Après une première prise de contact permettant d'identifier vos besoins et attentes, nous vous enverrons un devis ajusté ainsi que le programme de formation détaillé (comprenant les pré-requis, les objectifs, la durée ou encore le prix).

Nos formations peuvent être dispensées en présentiel (chez nous ou chez vous) ou en distanciel. En cas de distanciel, notre référent pédagogique vous communiquera le matériel et / ou logiciels nécessaires au bon déroulement de votre formation.

Une fois la formation confirmée, nous vous transmettons tous les éléments nécessaires pour préparer votre arrivée : convention de formation, documents pour la prise en charge par les organismes, règlement intérieur, convocation.

Il ne restera plus qu'à nous recontacter quelques jours avant la formation pour valider les dernières modalités (matériels nécessaires, rappel des horaires, restauration, ...)

Modalité d'accueil

Nos formations sont dispensées dans les locaux de notre agence digitale, situés au 12 rue Baraban 69006 Lyon. Une salle équipée (matériel informatique et tableau blanc) et dédiée à la formation est à disposition.

Les horaires de formation sont les suivantes :

9h30 - 12h30 le matin,
13h30 - 17h30 l'après-midi.

Pour la restauration :

- Cuisine équipée pour se restaurer sur place
- Plateau repas (sur devis)
- De nombreux commerces à proximité

Toutes nos formations peuvent également s'effectuer à distance ou bien dans vos locaux. Dans ce cas, un de nos référents pédagogiques prendra contact avec vous pour vous transmettre toutes les informations nécessaires (matériels et logiciels à prévoir, lien de la visio, organisation de la formation, ...).

Notre engagement qualité

Peexeo répond aux critères qualité suivants :

- L'identification des objectifs de la formation et son adaptation au public formé
- L'adaptation des moyens d'accueil, de suivi pédagogique et d'évaluation aux publics de stagiaires
- L'adéquation des moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement à l'o"re de formation
- La qualification professionnelle et la formation continue des formateurs
- Les conditions d'information du public sur l'o"re de formation, ses délais d'accès et les résultats obtenus
- La prise en compte des appréciations rendues par les stagiaires à la suite de leur formation

Accès à l'organisme de formation

Adresse

12 Rue Baraban, 69006 Lyon

Moyen de transport

BUS C16 & C3 - Charmettes
TRAM T1 & T4 - Thiers Lafayette
MÉTRO B - Gare Part-Dieu Vivier Merle
TRAIN - Gare Lyon Part-Dieu
VÉLO'V - Lafayette / Inkermann
AVION - Rhônexpress Part-Dieu

Accueil des personnes en situation de handicap

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Plusieurs options peuvent être proposées. Nous vous recommandons de contacter notre référent handicap pour étudier votre demande et vous apporter la meilleure solution :

Marion Dumontet
formation@peexeo.com
04 28 29 79 37

Déroulement et méthodo

Nos formations, les points clés test

Vous assurer une qualité de formation

Pour chaque formation, Peexeo suit une méthode pédagogique précise.

Nos formateurs alternent entre phases théoriques et pratiques pour vous apporter les connaissances nécessaires et vous permettre de les mettre en pratique rapidement

Formateur comme stagiaire remplissent une fiche d'évaluation afin de faire le point sur la participation du stagiaire et sur sa compréhension des thématiques abordées, mais aussi sur son retour d'expérience quant à l'organisation, le contenu et le formateur.

Une fiche d'émargement est à signer par le formateur et le stagiaire pour chaque demi-journée de formation.

En fin de formation, chaque stagiaire se voit remettre une attestation de formation, un diplôme ainsi qu'un pensebête afin de ne rien oublier de l'apprentissage !

Envie d'une formation en groupe ?

Toutes nos formations sont proposées à partir d'un programme adapté aux besoins d'une personne, vous assurant un enseignement sur-mesure.

Si vous souhaitez former un groupe de personnes, contactez-nous en décrivant votre besoin pour que nous puissions l'étudier et définir ensemble un plan de formation adaptée (maximum 6 personnes).

Et si on parlait chiffres

4,5/5
Taux de satisfaction global

100%
Taux de réussite

2025
Heures de formation

06
Années d'expérience

09
Formateurs expérimentés

318
Stagiaires formés

Vos référents



Marion Dumontet
Référente Administrative

Peexeo

Apprendre, Progresser, Réussir.

Peexeo, SAS au capital de 25 000 Euros - 12 rue Baraban, 69006 Lyon - Siret : 513 187 500 00030
https://formations.peexeo.com - formations@peexeo.com - 04 28 29 79 37 - NDA 84691958669